

Buenas Prácticas TIC: Una Experiencia en Educación Superior

Best Practices ICT: An Experience in Higher Education

Daliana Linares Valero

Universidad Autónoma de Madrid, España

El uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se ha convertido en una práctica clave para la educación del siglo XXI. El Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) subrayó que en base a la nueva cultura impuesta en la denominada «sociedad digital» las TIC deben ser instrumentos capaces de crear aprendizajes y competencias significativas en la sociedad contemporánea. Por ello, el presente documento en primer lugar parte de la revisión teórica sobre nuevas tecnologías en la educación superior, para luego abordar competencias digitales y buenas prácticas, como las llevadas a cabo en la Universidad Autónoma de Madrid (UAM), capaces de desarrollar no solo conocimientos, sino también habilidades en los estudiantes.

Descriptor: Tecnologías de la información y la comunicación (TIC), Educación superior, Competencias digitales, Buenas prácticas.

The use of the new Technologies for Information and Communications (ICT) has turned into a key practice for Education in the 21st century. The European Higher Education Area (EHEA) has underlined that, on the basis of the new culture imposed by the so called «digital society» the ICT must be instruments capable of creating significant learning and skills necessary in contemporary society. For this reason, this document firstly starts with a theoretical revision of new technologies in Higher Education, and secondly with the way to address digital competences and best practices of use ICT, such as those carried out at the Autonomous University of Madrid (UAM), capable of developing not only knowledge but also skills in students.

Keywords: Information technology and communication (ICT), Higher education, Digital competence, Best practices.

Introducción y contextualización

Los estudiantes del nuevo milenio poseen grandes habilidades como resultado del uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Esta “Generación interactiva” nativa del lenguaje digital de los ordenadores y los videojuegos, es una generación con gran capacidad para integrar y asociar información, recursos y servicios.

Es por ello, que el sistema educativo promueve cambios en el paradigma educativo, los Ministros de Educación de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OECD, por sus siglas en inglés y OCDE, en español) en el año 2005 mencionan que “el desarrollo sostenible y la cohesión social dependen críticamente de las competencias de toda nuestra población, con competencias que se entiende cubren el conocimiento, las destrezas, las actitudes y los valores” (OCDE, 2005, p. 3).

El nuevo modelo educativo propone competencias que permitan a los estudiantes participar en la sociedad interactiva. El Parlamento Europeo y el Consejo (2006) señala

la competencia digital, como una entre las ocho competencias claves para el aprendizaje permanente y menciona además que

(...) La competencia digital entraña el uso seguro y crítico de las tecnologías de la sociedad de la información (TSI) para el trabajo, el ocio y la comunicación. Se sustenta en las competencias básicas en materia de TIC: el uso de ordenadores para obtener, evaluar, almacenar, producir, presentar e intercambiar información, y comunicarse y participar en redes de colaboración a través de Internet. (Parlamento Europeo, Consejo, 2006, p. 4).

Con base a lo anterior, la enseñanza universitaria se viene adaptando al lenguaje y particularidades de la era digital y hacen uso de las ventajas que presentan las TIC desarrollando estrategias cognitivas que facultan a los alumnos hacia la globalización de la sociedad de la información y economía del conocimiento.

Desarrollo de la experiencia

En España, la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) una de otras tantas universidades públicas del país, se suma a la iniciativa de promover la competencia digital, desarrollando estrategias didácticas que permitan a sus estudiantes adquirir las habilidades y conocimientos necesarios para comprender, participar activamente y beneficiarse plenamente, en la era digital.

Desde el año 2010, la oficina “Docencia en Red” de la UAM, ha asumido parte de ese compromiso ofreciendo soporte sobre varias herramientas telemáticas y potenciando la participación en proyectos que permitan el trabajo colaborativo en la Universidad. A continuación, se presentan algunos recursos que forman parte de la nueva fisonomía de su modelo educativo, estos son:

Redes sociales

Recursos diseñados para la interacción social. Facilitaban la comunicación entre personas y grupos, favoreciendo la transmisión de saberes con la integración social sin frontera. Ejemplos: Flickr, MySpace, Facebook, LinkedIn, Twitter.

Documentos y aplicaciones en la red

Uso de grandes servicios en la «nube» para compartir información. Ejemplos: Google Docs, Gmail, Dropbox, Google Calendar, Google Sites, Messenger, Flickr, Yahoo Grupos, Yahoo Traductor.

Igualmente, la UAM cuenta con un Directorio Activo (DA), infraestructura organizada de almacenamiento de datos de usuarios y, también, de ordenadores, impresoras y otros periféricos, de modo que los usuarios tienen un espacio de almacenamiento centralizado que les permite independizar del ordenador.

Portafolios digitales o e-portafolios

Herramientas que facilitan a los estudiantes la recopilación de evidencias del trabajo realizado en un tiempo determinado, y a los profesores, el seguimiento y evaluación continua del aprendizaje realizado por los alumnos. Ejemplos: herramientas 2.0 (blogs, vídeos, marcadores sociales); materiales en abierto (Open Course Ware, OCW) y plataformas de aprendizaje como Moodle.

Recientemente la UAM, como bien lo menciona en su web, dio un paso más allá, apostando, por la transmisión del conocimiento a través de la red con los MOOC (acrónimo en inglés de Massive Open Online Course) o COMA en español (Curso Online Masivo Abierto). Los MOOC tienen varias bondades: su carácter gratuito, abierto y online les convierte en un instrumento ideal para transmitir ideas educativas.

Conclusiones

El impacto de las TIC en la sociedad del nuevo milenio, ha creado cambios en el paradigma educativo que han implicado una innovación pedagógica. Las buenas prácticas a través de: *redes sociales, documentos y aplicaciones en la red y portafolios digitales*, apoyan el proceso de enseñanza y amplían el aprendizaje permanente de los estudiantes en educación superior.

La Universidad Autónoma de Madrid apoya metodologías educativas, facilita no solo herramientas, sino también da soporte para el uso de las mismas en la actividad docente. El profesor de hoy tiene el reto y el compromiso de conocer y adaptarse a los versátiles recursos de la era digital, a modo de lograr contribuir en el desarrollo de la actual sociedad de la información y economía del conocimiento. Quienes emplean buenas prácticas con las nuevas tecnologías, apoyan a los estudiantes en la capacidad de colaborar y trabajar en equipo, competencias más cercanas en los puestos de trabajo de la sociedad actual y a las que se van a enfrentar los futuros egresados de la Universidad.

Referencias

- Barberá, E. y de Martín, E. (2011). *Portafolio electrónico: aprender a evaluar el aprendizaje*. Barcelona: Editorial UOC.
- Comisión Europea. (2013). *Analysis and mapping of innovative teaching and learning for all through new technologies and open educational resources in Europe*. Recuperado de <http://hdl.voced.edu.au/10707/277497>
- Dominguez, Z. y López, J. (2016). *Eduteka estuvo en la conferencia ISTE 2016*. Recuperado de <http://eduteka.icesi.edu.co/articulos/ISTE2016>
- Esteve, F. (2009). *Bolonia y las TIC: de la docencia 1.0 al aprendizaje 2.0*. Recuperado de <http://polired.upm.es/index.php/lacuestionuniversitaria/article/view/3337>
- Ministerio de Educación y Ciencia. (2006). *Propuestas para la renovación de las metodologías educativas*. Recuperado de <http://univ.micinn.fecyt.es/>
- OCDE. (2005). *La definición y selección de competencias clave. Resumen ejecutivo*. Recuperado de www.oecd.org/edu/statistics/deseco
- Parlamento Europeo y Consejo Europeo. (2006). *Recomendación sobre las competencias clave para el aprendizaje permanente*. Recuperado de <http://eur-lex.europa.eu/>